

La nuova fiera dedicata all'universo mare

Appuntamento a Ferrara, a marzo 2020, con SEALOGY® , la Fiera del "Mare in Italy"

Un grande evento dedicato all'universo mare, all'interno del quale i prodotti del mare sono i principali protagonisti, rappresentati dall'intera filiera, con particolare riferimento a molluschi e frutti di mare provenienti dall'area geografica ospitante l'evento: il Medio e Alto Adriatico.

"Il nostro obiettivo è diventare l'appuntamento nazionale più importante per le economie del mare e un riferimento europeo per tutta la blue economy - dichiara Filippo Parisini, presidente di Ferrara Fiere Congressi, società organizzatrice dell'evento SEALOGY® - offrendo al settore momenti di incontro e opportunità commerciali, stimolando occasioni di scambio, confronto e condivisione delle esperienze tra gli attori delle diverse filiere. Un luogo dove tutti i soggetti possono interagire e confrontarsi nonché trovare occasioni per avviare contatti e sviluppare opportunità di business".

La Blue Economy, definizione che comprende tutte le attività umane che utilizzano il mare, le coste e i fondali come risorse per attività industriali e lo sviluppo di servizi, costituisce in un paese come l'Italia, bagnato dal mare per circa l'80% dei suoi confini, una parte importante del sistema produttivo.

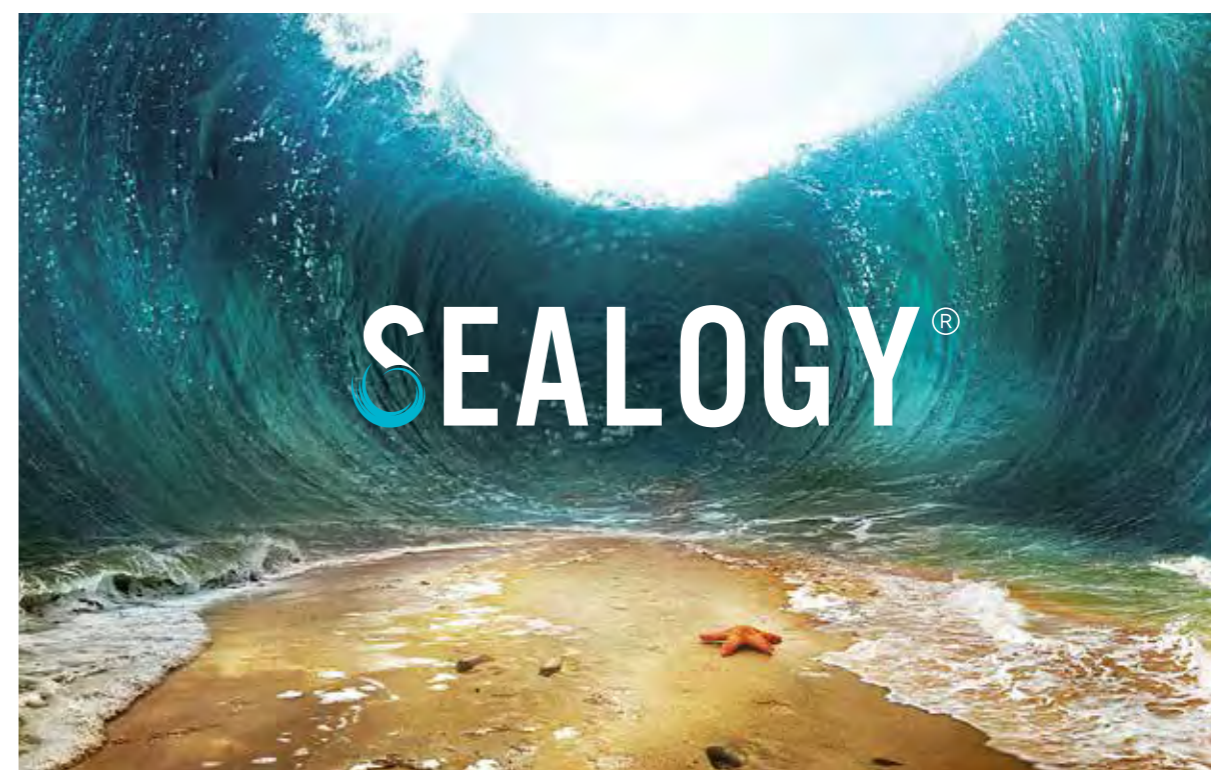
Una forza imprenditoriale in forte crescita, che rappresenta un motore per la produzione economica nazionale con oltre 190.000 imprese, pari al 3,2% sul totale nazionale, cui si registra una forte componente imprenditoriale guidata da donne, giovani e stranieri, un valore aggiunto prodotto nel 2017 di 45 miliardi di euro, pari al 2,9% del totale economia, con oltre 880 mila occupati, corrispondente al 3,5% dell'occupazione complessiva.

La Blue Economy prende forma dal documento programmatico sulla Crescita Blu (Blue Growth), per iniziativa della Commissione Europea, al fine di valorizzare il potenziale dei mari, degli oceani

e delle coste europee e per la creazione di nuove opportunità occupazionali e imprenditoriali, e si concretizza attraverso una strategia europea a lungo termine per sostenere una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva nei settori marino e marittimo.

La strategia riconosce che i mari e gli oceani costituiscono un motore per l'economia europea, con enormi potenzialità per l'innovazione e la crescita, e rappresenta il contributo della Politica Marittima Integrata (PMI) al conseguimento degli obiettivi della strategia europea 2020 per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

Sealogy, questo appunto il nome scelto per l'evento, si pone l'obiettivo di diventare il punto di incontro per i vari settori che costituiscono i pilastri fondamentali della blue economy: acquacoltura, pesca, biotecnologie marine, turismo costiero e marittimo, energie rinnovabili marine, trasporti marittimi, cantieristica e attività offshore.



Cosa trovare a SEALOGY®? Oltre alle classiche attività fieristiche, che vedranno la partecipazione di espositori internazionali di tutte le categorie merceologiche, una moltitudine di iniziative e attività collaterali volte a promuovere e valorizzare le innovazioni e le eccellenze settoriali nonché divulgare tendenze, usi e costumi in continua evoluzione.

Completterà l'evento un ricco programma di convegni, seminari e workshop su temi tecnologici, ambientali, alimentari e produttivi, oltre a meeting istituzionali transnazionali promossi dagli stakeholder. SEALOGY®, però, non sarà solamente una fiera per gli addetti al settore, ma bensì sarà aperta anche al grande pubblico, con una specifica giornata dedicata a consumatori e ap-

passionati del mare, con attività esperienziali di intrattenimento, laboratori, educational tour, showcooking, tutte legate, naturalmente, all'universo blu. SEALOGY®, la Fiera del "Mare in Italy", è un evento Ferrara Fiere Congressi srl, società del gruppo Bologna Fiere spa, in programma dal 6 all'8 marzo 2020.

FERRARA
© (+39) 0532 900713



A SEALOGY®, con le eccellenze della molluschicoltura italiana



Il mare è l'universo esplorato da SEALOGY®, la nuova fiera sulla Blue Economy



Il pesce azzurro, per un'alimentazione sana e gustosa