

# Sempre più MarcabyBolognaFiere

*Bologna si conferma occasione di networking internazionale coinvolgendo l'intera filiera produttiva e distributiva, strategica per analizzare i trend di mercato, anche attraverso gli strumenti a disposizione degli operatori per pianificare il business e attivare nuovi contatti commerciali*

È da poco iniziato il nuovo anno e puntualmente gli operatori si sono ritrovati a Bologna, il 16 e 17 gennaio scorsi, per due lunghe e intense giornate di incontri nel quartiere espositivo della città. *MarcabyBolognaFiere* è l'unica manifestazione italiana dedicata ai prodotti a Marca del Distributore. Giunta alla quindicesima edizione, *MarcabyBolognaFiere* si è accreditata in questi anni come l'appuntamento d'eccellenza per la *business community* del set-

tore, dove l'industria di marca ha l'opportunità di sviluppare relazioni con le principali insegne della DMO che in fiera espongono e promuovono annualmente le loro politiche di MDD. L'evento, organizzata da BolognaFiere, è patrocinato da ADM, Associazione distribuzione moderna. Questa edizione ha visto la presenza di 750 espositori su 38.000 m<sup>2</sup> di superficie suddivisa su quattro padiglioni (+8% rispetto al 2018). Il programma convegnistico era focalizza-

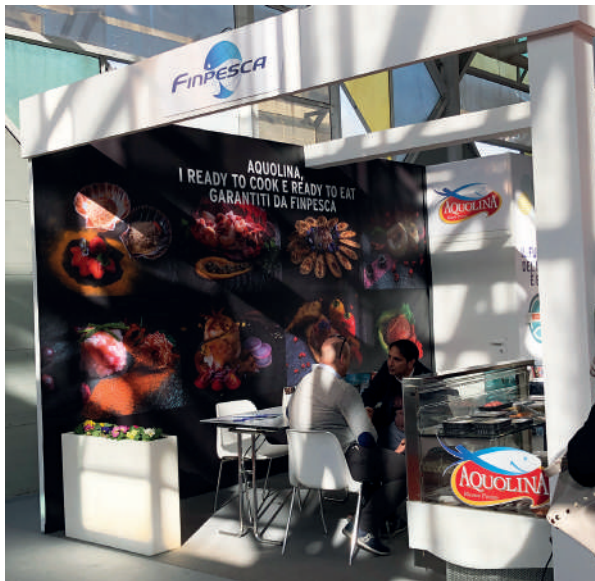
to sui temi di maggior interesse per gli operatori, con l'analisi dei trend di mercato, fondamentali per lo sviluppo delle strategie di business sui mercati nazionali e internazionali.

#### La business community MDD

È un segmento di mercato in grande sviluppo, pesa ormai per 1 acquisto su 5 nella distribuzione moderna, fidelizza i consumatori, cresce in assortimento, linee e referenze e rappresenta la vera novità, rispetto



MarcabyBolognaFiere è l'unica manifestazione italiana dedicata in toto alla marca commerciale (photo © [www.marca.bolognafiere.it](http://www.marca.bolognafiere.it)).



1) La Finpesca di Porto Viro (RO). 2) Presentare una fiera... in fiera. Sealogy, nuovo evento del "Mare in Italy", a Ferrara dal 6 all'8 marzo 2020. 3/4) Esseoquattro di Carmignano di Brenta (PD), packaging alimentare per alimenti freschi.

ai prodotti di marca industriale, in un panorama dei consumi di beni alimentari e non alimentari a crescita zero. L'interesse per *Marca by BolognaFiere* ha varcato i confini italiani accogliendo le delegazioni di buyer internazionali provenienti da 14 Paesi, grazie al programma di incoming sviluppato in collaborazione con *ITA - Italian Trade Agency*.

#### I prodotti MDD

I prodotti a Marca del Distributore sono ormai prossimi al 20% del mercato, sviluppano un giro d'affari di circa 10,3 miliardi di euro, cifra che

si prevede raggiungerà gli 11 miliardi entro il 2020, e sono trainanti per l'industria alimentare italiana, come hanno evidenziato le anticipazioni emerse in due momenti centrali della manifestazione: il convegno inaugurale "*Sicurezza, tracciabilità e qualità della Marca del distributore per la tutela del consumatore. Quale ruolo della Distribuzione Moderna e quali evoluzioni nel rapporto con i copacker*", organizzato da ADM in collaborazione con *The European House - Ambrosetti*, e la presentazione del *XV Rapporto Marca sull'evoluzione dei prodotti a marca*

*del distributore in Italia. Garanzie e valori della marca del distributore*, organizzato da *BolognaFiere* in collaborazione con *ADM*, a cura di *IRI* e *NOMISMA*. Il balzo in avanti segnato dalla MDD vale circa il 30% della crescita totale dell'industria alimentare, sulla quale negli ultimi 14 anni ha più che raddoppiato la sua incidenza, oggi al 7,3%. Diversificazione e aumento delle referenze, personalizzazione delle linee produttive, innovazione nelle confezioni, chiarezza nella tracciabilità e garanzia nella sicurezza dei prodotti sono le caratteristiche che